

CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
FORMULARIO DE RENDICIÓN
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	RADIO COSMOS FM STEREO
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	GUIDO CARDOSO MARTINEZ
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación:	NATURAL
Período del cual rinde cuentas:	2015

TIPO DE MEDIOS	
Público	
Privado	X
Comunitario	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio	X
Televisión	
Periódico	
Revista	
Portales Informativos en Internet	

DOMICILIO	
Provincia:	AZUAY
Cantón:	CUENCA
Parroquia:	BELLAVISTA
Dirección:	AV ABELARDO J ANDRADE 2-07
Correo electrónico:	cosmos@rcgrupo.com
Página web:	www.cosmos.ec
Teléfonos:	72831423
No. RUC:	0101110922001
Frecuencia (s) del espectro radioelectrico (radio/tv):	97.3 MHZ
Número de repetidoras (radio/tv):	1
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	Villaflor - Paute - Azuay
Fecha de otorgamiento de la concesión:	17/07/1989
Fecha de vencimiento de la concesión:	27-12-1014
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	N/A
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	N/A
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	N/A

COBERTURA/O CIRCULACIÓN	ESPECIFIQUE LA COBERTURA / CIRCULACIÓN TERRITORIAL DEL MEDIO
Provincial	Si
Cantonal	

REPRESENTANTE LEGAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN:	
Nombre del representante legal:	Guido Esteban Cardoso Martínez
Cargo del representante legal:	Gerente y administrador
Fecha de designación:	06/04/1990
Correo electrónico:	cosmos@rcgrupo.com
Teléfonos:	2831423

CONCESIONARIO DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (RADIO Y TELEVISIÓN):	
Nombre del concesionario:	Guido Esteban Cardoso Martínez
Fechas de inicio / terminación de la Concesión:	17-07-1989 / 27-12-2014
Correo electrónico:	cosmo@rcgrupo.com
Teléfonos:	2831423

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	Sr. Guido Xavier Cardoso Saavedra
Cargo:	Director
Fecha de designación:	10/04/2008
Correo electrónico:	rci@rcgrupo.com
Teléfonos:	982777377

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	
OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA SU CUMPLIMIENTO
Promover y apoyar la cultura general y artística de nuestro medio	Implementar una programación musical que incluye la difusión de mensajes culturales e informativos y otros programas especiales afines

INFORMACIÓN FINANCIERA (Para medios públicos, privados o comunitarios) LOCAL	
BALANCE GENERAL	VALOR
ACTIVOS	\$ 52.800,00
PASIVOS	\$ 7.200
PATRIMONIO	\$ 45.600,00

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD

CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA (Solo para medios públicos y

TOTAL PRESUPUESTO DEL MEDIO	PRESUPUESTO PLANIFICADO

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS (SOLO PARA MEDIOS PÚBLICOS)

TIPO DE CONTRATACIÓN	Adjudicación
	Número Total
Ínfima cuantía	
Publicación	
Licitación	
Subasta inversa electrónica	
Procesos de declaratoria de emergencia	
Concurso público	
Contratación directa	
Menor cuantía	
Lista corta	
Producción nacional	
Terminación unilateral	
Consultoría	
Régimen especial	
Ínfima cuantía	
Otro: Especifique	

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (Para medios públicos, privados o comunitario)

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES	MARQUE CON UNA X
Laborales	x
Tributarias	x

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y (SOLO PARA MEDIOS PUBLICOS):

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO
	no
	no

PARTICIPACIÓN CIUDADANA (LOC Art. 38)	
MECANISMO O MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	SI
Audiencia pública	
Asambleas	
Cabildos Populares	
Otros mecanismos de participación	Transmisión en vivo por medio de los 97

CONTROL SOCIAL (LOC Art. 38)	
MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL QUE SE HAN GENERADO DESDE LA CIUDADANÍA HACIA LA INSTITUCIÓN	PONGA SI O NO
Veedurías ciudadanas	NO
Observatorios	NO
Otros mecanismos de control social	A través de nuestras emisiones por la

RENDICION DE CUENTAS	
PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FASE 0	Conformación del Equipo de Rendición de Cuentas: los consejos directivos o editoriales de cada medio, o la máxima autoridad, deben conformar un equipo de colaboradoras o colaboradores.
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas con los distintos responsables y equipos. Se tomarán en cuenta a las oficinas regionales, en el caso de que existieran.
FASE 1	Evaluación de la gestión de cada medio de comunicación a través de un proceso interno de evaluación y revisión de resultados.
	Llenar el <i>Formulario de informe de rendición de cuentas</i> establecido por el CPCCS para los medios de comunicación a cargo de los colaboradores que el medio designó para este fin.
	Redacción de la versión narrativa del Informe de rendición de cuentas

	Socialización interna y aprobación del informe de rendición de cuentas por parte de los responsables del medio de comunicación.
FASE 2	
FASE 3	

Describe los principales aportes ciudadanos recibidos:

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS E

DESCRIPCIÓN DE APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA MATRIZ DE RENDICION DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL. PONGA SI O NO

ESPACIOS PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (L

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO (Informativo, Opinión, Formativo/Educativo/Culturales, Entretenimiento, Deportivos, Publicitarios)
PRODUCCION NACIONAL	Educativo - Cultural -Entretenimiento
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34

DEFENSOR O DEFENSORA DE AUDIENCIAS (aplicada para medios de cobertura nacional General a la LOC Art. 30

RECLAMOS PRESENTADOS A DEFENSOR O DEFENSORA DE LAS AUDIENCIAS	CANTIDAD DE PEDIDOS FAVORABLES
0	

DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (aplica para medios que i Art. 73 RGLOC Art. 30

RECLAMOS PRESENTADOS AL DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO	CANTIDAD DE PEDIDOS FAVORABLES
0	0

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DEL SISTEMA DE COMUNICACIÓN (LOC Art. 58)

RESOLUCIÓN	INFORME EL CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES
0	0

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS CON ENFOQUE DE IGUALDAD: RGLOC Art. 14 y 15

ACCIONES A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS	DETALLE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS.
Acciones para mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas de los pueblos y nacionalidades.	En razón de que Radio Cosmos es una emisora de Música Ambiental se aporta y aportará a manera de cápsulas informativas (20 a 30 seg.) relacionadas con promociones turísticas y el arte, especialmente la música creada con instrumentos Andinos.
Acciones para mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas con discapacidad.	Ofrecer atención especial a todas las instituciones u organizaciones vinculadas con las personas con discapacidad, con la finalidad que cuando lo requieran difundan a manera de pautas sus programas, eventos y otros paralelamente con el pautaaje de capsulas propias de la emisora

PROGRAMACIÓN A FAVOR DE LOS GRUPOS PRIORITARIOS: RGLOC Art. 14 y 15

PROGRAMACIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES O ESPACIOS IMPRESOS A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS.	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS.
Programación o espacios impresos encaminados a mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas de los pueblos y nacionalidades.	Inclusión del programa "Voces del Tiempo" que reúne información sobre el arte musical Ecuatoriano con la utilización de instrumentos Andinos tradicionales y autóctonos, dependiendo del repertorio existente y de acuerdo con la línea de programación que mantenemos.
Programación o espacios impresos encaminados a mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas con discapacidad.	Capsulas informativas que promuevan una atención justa y equitativa para las personas con discapacidad y apoyar a instituciones, cuando lo requieran en la gestión que realizan, difundiendo promociones de programas en beneficio de este sector.

DERECHOS DE AUTOR. RGLOC Art. 76 (para medios audiovisuales)

DETALLE DE AUTORES	DERECHOS CANCELADOS

Soprofon	Año 2014 - Se cancela de acuerdo a factura y fecha emitida por Soprofon
Sayce	Año 2014 - Se cancela de acuerdo a factura y fecha emitida por Sayce

**NA Y CONTROL SOCIAL
DE CUENTAS
ACIÓN**

VERIFICACIÓN. LOCPCCS Art. 10	
RESULTADOS DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS	OBSERVACIONES
Radio Cosmos es reconocida en el medio como sinónimo de música ambiental y como una emisora cultural y de entretenimiento	Se realizan conciertos especiales en fechas determinadas relacionadas con tradiciones y costumbres de nuestro medio afines a su programación principal

LOCPCCS Art. 10
MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Adjunte Balance General
RUC -No obligados a llevar contabilidad.

MEDIO DE VERIFICACIÓN

8 y RGLOC Art. 16)	
NO	MEDIO DE VERIFICACION
X	
X	
X	
.3 de radio Cosmos y pagina web	WWW.Cosmos .ec

OBSERVACIONES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
	Adjunte listado participantes
os 97.3 y en WWW.cosmos.ec	Audios y otros en WWW.cosmos.ec

PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN (Literal m Art. 7 LOTAIP[1])
Si	Con fecha 4 de Febrero de 2016 se reúnen un grupo de colaboradores y mediante la suscripción de una acta conforman el equipo de rendición de cuentas.	WWW.Cosmos.ec - Información RC
Si	De común acuerdo el equipo de rendición de cuentas diseña la propuesta de su proceso.	Documento en WWW.Cosmos.ec
Si	El equipo de rendición de cuentas realiza esta evaluación.	
Si	La persona responsable del registro realiza esta gestión en coordinación con el responsable del informe.	
Si	Acargo de la persona designada	WWW.Cosmos.ec - Información RC

Si	Se cumple esta gestión con el equipo de rendición de cuentas	

N LA GESTIÓN INSTITUCIONAL		
RESULTADOS	OBSERVACIONES (Reportar particularidades que dificultaron la incorporación del aporte en la gestión institucional)	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

OC Art. 97 y RGLOC Art. 72)		
DETALLE PORCENTAJE	PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
6%	Diaria	www.cosmos.ec

ional) LOC Art. 73 Reglamento
CANTIDAD DE PEDIDOS DESFAVORABLES

no tengan alcance nacional) LOC
CANTIDAD DE PEDIDOS DESFAVORABLES
0

DADES QUE REGULAN EL
OBSERVACIONES

PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION O ESPACIOS IMPRESOS DE LOS GRUPOS DE ATENCION PRIORITARIA
5,00%
3%
MEDIO DE VERIFICACIÓN

www.cosmos.ec

www.cosmos.ec

OBSERVACIONES

Foto

Foto

